

AROZZI BRÝLE VISIONE VX-500 ČERVENOČERNÉ

| | |
|--------------|---|
| Cena celkem: | 859 Kč (bez DPH: 710 Kč) |
| Běžná cena: | 945 Kč |
| Ušetříte: | 86 Kč |
| Kód zboží: | POZARO0008 |
| Part No.: | VX500-5 |
| Záruka: | 24 měs. |
| Stav: | Nové zboží |

Popis**Hráčské brýle AROZZI Visione VX-500 - čistý obraz, jasné vítězství**

Brýle **AROZZI Visione VX-500** představují ideální doplněk **pro ochranu očí náruživých hráčů** i uživatelů, kteří tráví dlouhé hodiny před displejem či obrazovkou. **Pokročilá technologie čoček** v brýlích výrazně redukuje modré světlo vycházející z displeje a současně se postarají o **zlepšení vizuálních vjemů herních scénérii** a zajistí **ostrost i jasnost pracovních tabulek či textů**. Díky **potlačení až 50 % krátkovlnného modrého světla** v kritickém rozsahu frekvence **400 nm až 500 nm** jsou ideální pro dlouhé herní maratóny i pracovní nasazení.



Nasazením brýlí AROZZI efektivně **předejdete negativním důsledkům dlouhodobého hraní**, jako je pálení nebo vysychání očí, případně bolest hlavy a celková únava. Komfort pro vaše oči razantně zvýší produktivitu i celkové gamingové reakce. **Hráčské brýle AROZZI Visione VX-500** disponují ergonomickou konstrukcí a lehkostí, takže je můžete pohodlně nosit po celý den.



Balení obsahuje

- brýle AROZZI
- praktický obal
- pouzdro
- hadřík na brýle
- náhradní sedýlka

Arozzi VISIONE VX-500

Brýle Visione chrání vaše oči před potenciálně škodlivým modrým světlem z monitoru. Díky speciálním tónovaným čočkám **filtrují přes 99 % UV záření** a až 50 % krátkovlnného modrého světla v kritickém kmitočtovém rozsahu 400-500 nm. Jejich nošením tak ulevíte očím od únavy, předejdete bolestem hlavy a můžete se nerušeně zaměřit na hraní a zábavu. Součástí balení je praktický obal, pouzdro, hadřík na brýle a náhradní sedýlka.

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE

Typ brýlí: herní

Skla: jantarová

Hmotnost: 25 g

Průměr čoček: 59 mm

Nos: 18 mm

Nožičky: 139 mm

Barva obrouček: červená-černá

Herní brýle Arozzi VISIONE VX-500 získaly ocenění **TIP** časopisu FotoVideo (6/21).